



Unione europea

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

VOUCHER PER FAVORIRE I PROCESSI DI INNOVAZIONE AZIENDALE E L'UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI

Linea di Intervento A: Adozione di nuove tecnologie digitali

Linea di Intervento B: MES - Manufacturing Execution System

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Linea di Intervento A: L'impresa al fine di adottare nuove tecnologie digitali svolgerà le seguenti attività: predisposizione di un'area riservata con servizio di geolocalizzazione sul sito web, realizzazione della piattaforma di pubblicazione e di gestione dei contenuti, redazione di un piano editoriale a supporto delle strategie di comunicazione, per il blog e per i social network.

Linea di intervento B – Il progetto prevede la realizzazione del Software per la gestione dei reparti produttivi, ma anche uffici tecnici, aree di collaudo o controllo qualità sino al Project Management dei Responsabili di Progetto.

OBIETTIVI

Linea di Intervento A: Obiettivo è la realizzazione di un piano di marketing digitale ed un piano editoriale per la comunicazione aziendale sui Social Network, strumenti considerati oggi indispensabili per proporsi sul mercato nazionale ed internazionale del panorama web.

Linea di intervento B: Obiettivo è la realizzazione del progetto MES - Manufacturing Execution System ovvero un Sistema di Rilevazione dei Dati di Produzione sui cosiddetti Terminali di Fabbrica.

RISULTATI

Linea di intervento A: il progetto prevede la realizzazione di un Extended Enterprise, attività di Digital Marketing, Social Communication, Email Marketing/Newsletter.

Costo del Progetto pari a € 40.000 – Contributo dell'Unione pari a € 20.000.

Linea di intervento B: il progetto prevede la realizzazione di un Gestionale suddiviso in 3 aree: Area della Pianificazione delle Attività; Area del Controllo/Monitoraggio delle Attività in corso, Area di configurazione delle interfacce.

Costo del Progetto pari a € 80.000 – Contributo dell'Unione pari a € 40.000.